

平成 14年 3月期 決算短信 (連結)

平成 14年 5月 23日

上場会社名 東洋精糖株式会社

上場取引所 東大

コード番号 2107

本社所在都道府県

(URL <http://www.toyosugar.co.jp/>)

問合せ先 責任者役職名 常務取締役管理本部長

東京都

氏名 川添 進一郎

TEL (03) 3668 - 7871

決算取締役会開催日 平成 14年 5月 23日

親会社名 (コード番号:)

親会社における当社の株式保有比率: %

米国会計基準採用の有無 無

1. 14年 3月期の連結業績 (平成 13年 4月 1日 ~ 平成 14年 3月 31日)

(1)連結経営成績 (記載金額は、百万円未満切り捨てて表示しております。)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | |
|---------|--------|------|------|------|------|------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 14年 3月期 | 18,121 | 31.0 | 381 | 23.9 | 219 | 39.3 |
| 13年 3月期 | 13,829 | 13.8 | 501 | 32.6 | 361 | 40.9 |

| | 当期純利益 | | 1株当たり 当期純利益 | | 潜在株式調整 後1株当たり 当期純利益 | 株主資本 当期純利益率 | 総資本 経常利益率 | 売上高 経常利益率 |
|---------|-------|------|----------------|---|---------------------------|----------------|--------------|--------------|
| | 百万円 | % | 円 | 銭 | 円 | 銭 | % | % |
| 14年 3月期 | 70 | 60.5 | 1.29 | - | - | - | 3.1 | 1.3 |
| 13年 3月期 | 177 | - | 3.42 | - | - | - | 11.5 | 1.9 |

(注) 持分法投資損益 14年 3月期 4百万円 13年 3月期 5百万円

期中平均株式数 (連結) 14年 3月期 54,559,376 株 13年 3月期 51,851,959 株

会計処理の方法の変更 無

売上高、営業利益、経常利益、当期純利益におけるパーセント表示は、対前期増減率

(2)連結財政状態

| | 総資産 | 株主資本 | 株主資本比率 | 1株当たり株主資本 |
|---------|--------|-------|--------|-----------|
| | 百万円 | 百万円 | % | 円 |
| 14年 3月期 | 14,702 | 2,262 | 15.4 | 41.47 |
| 13年 3月期 | 19,967 | 2,240 | 11.2 | 41.06 |

(注)期末発行済株式数 (連結) 14年 3月期 54,558,904 株 13年 3月期 54,559,738 株

(3)連結キャッシュ・フローの状況

| | 営業活動による キャッシュ・フロー | 投資活動による キャッシュ・フロー | 財務活動による キャッシュ・フロー | 現金及び現金同等物 期末残高 |
|---------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 |
| 14年 3月期 | 871 | 1,306 | 2,668 | 620 |
| 13年 3月期 | 524 | 1,242 | 737 | 841 |

(4)連結範囲及び持分法の適用に関する事項

連結子会社数 3 社 持分法適用非連結子会社数 - 社 持分法適用関連会社数 1 社

(5)連結範囲及び持分法の適用の異動状況

連結 (新規) 1 社 (除外) 1 社 持分法 (新規) - 社 (除外) 1 社

2. 15年 3月期の連結業績予想 (平成 14年 4月 1日 ~ 平成 15年 3月 31日)

| | 売上高 | 経常利益 | 当期純利益 |
|-----|--------|------|-------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 |
| 中間期 | 6,800 | 360 | 190 |
| 通期 | 13,100 | 720 | 400 |

(参考) 1株当たり予想当期純利益 (通期) 7円 33銭

本資料における予想、見通し、計画等は、現時点における事業環境に基づくものであり、今後の事業環境の変化により実際の業績が異なる可能性があります。